

Мессенджеры – как средства информирования читателей



Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система №2»
Губкинского городского округа
Центральная районная детская библиотека

«Мессенджеры – как средства информирования читателей»

памятка



Троицкий
2020

ББК 91.9:

М 53

Ответственный за выпуск **В. Н. Переверзева**

Составитель **Л. Д. Иванова** методист по работе с детьми

М 53 **Мессенджеры – как средства информирования читателей : памятка / Губкинская район. центральная районная детская б – ка ; Сост. Л. Д. Иванова. – Троицкий, 2020 . – 22 с.**

ББК 91.9:

© МБУК «ЦБС №2»
Губкинского городского округа, 2020

В эпоху стремительного развития социальных медиа непрерывное формирование глобальных процессов и создание новых форм социальной интеграции является обыденной картиной дня. Возможность формирования собственного контента и обмена информацией различного характера в режиме реального времени позволила социальным медиа стать неотъемлемой частью жизни человека, приобретая новые виды и формы.

Влияние сети Интернет на различные аспекты социального взаимодействия на сегодняшний день неоспоримо. Возможности мобильных приложений позволяют интернет-пользователям потреблять и передавать большой объем информации в режиме реального времени при помощи своих смартфонов. Тенденции, формирующиеся в рамках широкого распространения информационных технологий, говорят об актуальных сегодня мобильных приложениях – мессенджерах.

**Лидеры мессенджеры = Быстрый рост...
Создание обширных платформ + Ограничения**

Отобраны мировые мессенджеры-лидеры



WhatsApp (запущен в 2009)
 • Быстрые сообщения
 • MAU = **800млн.**, +60% год. прирост, 1 кв.15г.
 • Отправленных сообщ. в день = **30млрд.**



Facebook Messenger (запущен в 2011)
 • Мессенджер
 • MAU = **600млн.**, +200% год. прирост, 1 кв.15г.



Snapchat (запущен в 2011)
 • Мгновенные сообщения, картинки и видео
 • DAU = **100млн.**, 5/15
 • Количество просмотров в день = **2млрд.**



WeChat (запущен в 2011, Китай)
 • Мессенджер
 • MAU = **549млн.**, 1 кв.15г., +39% год. прирост



LINE (запущен в 2011, Япония)
 • Мессенджер
 • MAU = **205млн.**, 1 кв.15г.
 • Отправленных сообщ. в день = **13В**, +30% год. прирост
 • Доход* = **\$922млн.**, +70% год. прирост



KakaoTalk (запущен в 2010, Корея)
 • Мессенджер
 • MAU = **48млн.**, равномерн. год. прирост, 1 кв.15г.
 • Отправленных сообщ. в день = **5.2млрд.**
 • Доход* = **\$853млн.**, +19% год. прирост

Мессенджеры – это новый способ коммуницирования между людьми, вне зависимости от географических особенностей, посредством обмена мгновенными сообщениями.

В условиях развития Интернета как публичного пространства с возможностью доступа к различной персональной информации у пользователей возникает потребность в осознанном потреблении и приватном взаимодействии. Потому и растет актуальность среди приложений, предоставляемых подобные возможности.

Всё больше и больше людей предпочитают пользоваться новыми видами общения и связи. Многие осваивают такие модные средства связи, как: *мессенджеры WhatsApp, Viber, Telegram и другие.*

С чем это связано? Мы устали говорить по телефону? Или возможность тут же передавать фото, музыку и общаться одновременно с большим количеством собеседников берёт своё?



Видимо и то, и то. Для каждого общения есть своё пространство и свои правила, помогающие достигать поставленных целей. И именно поэтому многие компании как средство связи указывают номер телефона еще и для общения в мессенджере.

Тем не менее, это факт: мессенджеры входят в нашу жизнь. Многие компании предлагают такое общение наравне с другими каналами, такими как *телефонная связь* или *e-мейл*. Как же правильно общаться? И существуют ли вообще какие-то правила общения в таких программах, особенно, если предложение общаться в WhatsApp написано на визитке, или в разделе «Контакты» сайтов крупных компаний, менеджеров по персоналу, руководителей среднего и даже высшего звена?

МЕССЕНДЖЕРЫ И SMS КАК СРЕДСТВА ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Информирование читателей – важная проблема при взаимодействии между библиотекой и читателем.

SMS-информирование на сегодняшний момент является актуальным и современным решением для информирования большого количества пользователей.

В целях экономии рабочего времени библиотекаря может применяться автоматизированная отправка коротких, но информативных SMS-сообщений при помощи SMS-сервиса.

Существуют три способа организации SMS-рассылки:

1) Использование дополнительного программного обеспечения (ПО) для компьютера, которое использует уже существующие возможности телефона.

2) Использование дополнительного ПО для телефона, которое использует уже существующие возможности компьютера.

3) Использование ПО, которое добавляет возможности и для компьютера, и для телефона.

Организация SMS-сервиса с использованием ПО для мобильного телефона позволяет избежать установки ПО на компьютер, что решает проблему совместимости с оборудованием компьютера. Рынок бесплатного ПО для мобильных телефонов в данной области на сегодняшний момент ограничен 10-15 программами для Android.

Основой для создания SMS-сервиса было выбрано ПО SMS Gateway Free. Данное ПО на момент начала разработки подходило по функционалу, интерфейсу и совместимости с оборудованием. Но SMS Gateway Free имеет ограничение - некорректную рассылку SMS сообщений. Выявить ошибку в программном коде ПО SMS Gateway Free не удалось.

После опыта работы с SMS Gateway Free было решено перейти к варианту ПО, устанавливаемого на компьютер. Это решение имеет ряд преимуществ:

1) Независимость от платформы телефона.

2) Большой спектр настроек.

3) Большой функционал.

При рассмотрении рынка ПО для компьютера подходящими вариантами по функционалу стали Ozeki NG SMS Gateway и Kannel Open Source WAP and SMS Gateway.

Однако, кроме SMS-информирования, более актуальным и современным решением для информирования большого количества пользователей является использование программ для обмена мгновенными сообщениями (мессенджеров).

По оценкам Strategy Analytics доходы операторов связи от передачи SMS и MMS сокращаются, в частности, по причине использования мессенджеров.

Исследование компании J'son & Partners Consulting в 2015 году показало, что 60% пользователей смартфонов в России (порядка 50 млн. человек) в возрасте от 12 до 64 лет используют мессенджеры. Динамика по сравнению с 2014 годом (30 млн. человек) значительная. Среди пользователей мессенджеров выделяются 2 лидера – WhatsApp (27,9%) и Viber (26,1%).

Для рассылки сообщений пользователям библиотеке достаточно наличия номера телефона читателя. Большинство современных программ для рассылки имеют возможность выбора способа рассылки в зависимости от наличия или отсутствия мессенджера у абонента.

На устройство читателя посылается запрос определенного вида. Положительный ответ на данный запрос активизирует отправку сообщения через соответствующий мессенджер. В случае отрицательного ответа (у читателя отсутствует тот или иной мессенджер) активизируется SMS-шлюз, посредством которого осуществляется отправка SMS-сообщения.

Такой алгоритм рассылки позволяет экономить денежные ресурсы библиотеки.

Стоимость рассылки SMS-сообщений, как правило, выше, чем стоимость рассылки сообщений через мессенджеры. Кроме этого, рассылка сообщений через мессенджеры позволяет прикреплять к сообщению медиа файлы (например, обложку книги или демонстрационный ролик). Кроме этого, использование данных ресурсов позволяет централизованно управлять рассылкой, без необходимости отдельного взаимодействия с SMS-сервисом.

Особенность рассылки для библиотечной системы в том, что целевая аудитория в данном случае – читатели библиотек.
Среди них можно выделить 3 группы.

Первая – читатели, имеющие смартфоны и использующие мессенджеры. Их можно назвать основной группой для информирования при помощи мессенджеров.

Вторая – читатели, имеющие обычные мобильные телефоны. Для них имеется возможность информирования через SMS.

Третья группа – читатели, не использующие мобильные телефоны (в том числе, не использующие SMS).

Таким образом, для того, чтобы читатель получил информацию от библиотеки максимально удобным для него способом, нужно подходить к вопросу рассылки комплексно. Помимо привычных способов рассылки (таких, как SMS), нужно прибегнуть к более современной рассылке при помощи мессенджеров.

Поэтому кратко, чётко, по существу предоставляются данные о подготовке и проведении планируемого мероприятия путём передачи смс – сообщения в мессенджере WhatsApp участникам групп клубов.



Бесплатный интернет-мессенджер WhatsApp приобрел такую колоссальную популярность во всем мире, что частенько этот сервис уже называют социальной сетью и серьезным конкурентом для Twitter и Facebook. Так что же все-таки такое вацап социальная сеть или мессенджер? Пожалуй, корректно сказать примерно так, WhatsApp – это мессенджер с возможностями социального обмена. Начать общение в мессенджере можно [скачав его бесплатно на телефон](#).

Что можно делать при помощи WhatsApp

Создавать групповые чаты – это вполне признак социальной сети.

Обмениваться контентом – как в социальных медиа.

Назначать статусы своему аккаунту – очень похоже на ВКонтакте, не так ли?

Как работает Whatsapp Web и как использовать веб версию

Все-таки вацап соцсеть или нет?

Если вы активный пользователь и имеете множество контактов, с которыми постоянно общаетесь, обмениваетесь фотографиями, создаете группы по интересам – тогда Ватсап можно назвать соцсетью. А вот если в вашей телефонной книжке всего десяток номеров, а на связь вы выходите два раза в неделю – это использование сервиса в качестве бесплатного мессенджера.

Что такое Вацап - соцсеть или мессенджер? Такой вопрос, на первый взгляд, может показаться странным. Конечно, это прежде всего мессенджер – то есть приложение, при помощи которого можно общаться. Однако, если присмотреться, то WhatsApp имеет некоторые признаки и соцсети. Ведь он давно объединяет миллионы людей по всему Земному шару. Можно отыскать собеседника в специализированных группах или пабликах.

Таким образом сколачивается так называемое комьюнити, которое можно впоследствии объединить в группу и разрешить всем участникам принимать участие в ее жизни. Причем, группу можно как удалить, так и отредактировать. Например, распределить права, включать новых участников в общение или удалять кого-то. Групповой чат может иметь и собственный логотип, а также название. Можно также организовывать одностороннюю рассылку сообщений выделенным пользователям. И это тоже роднит **WhatsApp** в некотором роде с группой в социальной сети.

Функции Ватсап как соцсети

Как отмечалось, Вацап - социальная программа для общения. Тем не менее, она обладает и некоторыми признаками социальной сети:

- *можно обмениваться текстовыми сообщениями;*
- *можно вступать в организованные самими пользователями группы;*

- можно общаться в режиме группового чата и делиться своими мыслями, выкладывать картинки для всеобщего доступа, музыку, ролики и т.д.;
- можно даже звонить друг другу.

Безусловно, Ватсап прежде всего – это мессенджер – программа для общения людей в Интернете. Однако, как видно из сказанного выше, и концепция - Вацап соцсеть – тоже не лишена смысла. Каждому пользователю по силам организовать в пределах WhatsApp свою собственную маленькую соцсеть.



Как создать группу и пригласить в неё участников

Создание группы

Чтобы создать группу:

Откройте вкладку **Чаты в WhatsApp**.

Нажмите **Новый чат- Новая группа**.

Примечание.

Если у вас уже есть чаты во вкладке Чаты, просто нажмите новая группа.

Выполните поиск или выберите контакты, которые вы хотите добавить в группу. Затем нажмите **Далее**.

Добавьте тему группы. Это будет название вашей группы, которое увидят все её участники.

Максимальное количество символов в теме – 25.

Вы также можете добавить картинку группы, нажав иконку **Камера**. Чтобы добавить изображение, выберите из следующих опций: Сделать снимок, Выбрать фото или Поиск в Интернете. Когда вы закончите установку, эта картинка появится рядом с названием группы во вкладке Чаты.

Нажмите **Создать**, когда закончите.

Приглашение в группу при помощи ссылки

Если вы являетесь администратором группы, вы можете приглашать в неё пользователей, отправляя им ссылку. Для этого:

Перейдите в групповой чат **WhatsApp** и нажмите тему группы.

Вы также можете провести влево по группе во вкладке **Чаты**. Затем нажмите **Ещё Данные группы**.

Нажмите **Приглашение** в группу.

Вы можете **Поделиться** ссылкой, **Копировать** её или попросить приглашаемых вами людей просканировать QR-код.

Пользователи iPhone могут сканировать код при помощи камеры своего телефона.

Пользователи Android могут сканировать код с помощью стороннего приложения для сканирования кодов.

Администратор может отозвать ссылку в любое время. Эта функция позволяет сделать существующую ссылку недействительной и создать новую.

Примечание. *Любой пользователь WhatsApp, с которым вы поделились ссылкой, может присоединиться к вашей группе, поэтому используйте эту функцию только с людьми, которым вы доверяете. Присоединившиеся к группе по вашей ссылке смогут переслать её и другим людям, которые в свою очередь смогут вступить в группу. В этом случае администратору не будет предложено одобрить новых участников группы.*

Как сделать ссылку на чат вацап, чтобы при переходе по ней человек нажимая на кнопку сразу отправлял сообщение например «узнать подробнее?»

«Прямая связь» - это функция в WhatsApp, которая позволяет начать чат с человеком, номер которого не сохранен в адресной книге вашего телефона. Вам достаточно знать номер телефона данного человека, и вы можете создать ссылку, которая позволит начать с ним чат. Нажав на ссылку, вы автоматически откроете чат с нужным человеком. Функция «Прямая связь» работает на вашем телефоне и в WhatsApp Web.

Чтобы создать такую ссылку, наберите <https://wa.me/> номер. Вместо «номер» подставьте телефонный номер человека, с которым вы хотите связаться, в полном международном формате. При этом не добавляйте нулей, скобок и тире. Пожалуйста, примите во внимание, что данный номер телефона должен быть привязан к активному аккаунту в WhatsApp.

Правильно: <https://wa.me/79234567890>

Неправильно: [https://wa.me/007\(923\)4567890](https://wa.me/007(923)4567890)

Чтобы создать собственную ссылку с предварительно заполненным сообщением, которое будет автоматически отображаться в текстовом поле чата, используйте <https://wa.me/номертелефонаwhatsapp/?text=urlзакодированный> текст, где номер телефона whatsapp - это номер телефона в полном международном формате, а urlзакодированный текст - это URL-закодированное предварительно заполненное сообщение.

Пример:

<https://wa.me/7923567890?text=Я%20заинтересован%20в%20покупке%20вашего%20авто>

Чтобы создать ссылку только с предварительно заполненным сообщением, используйте <https://wa.me/?text=urlзакодированныйтекст>

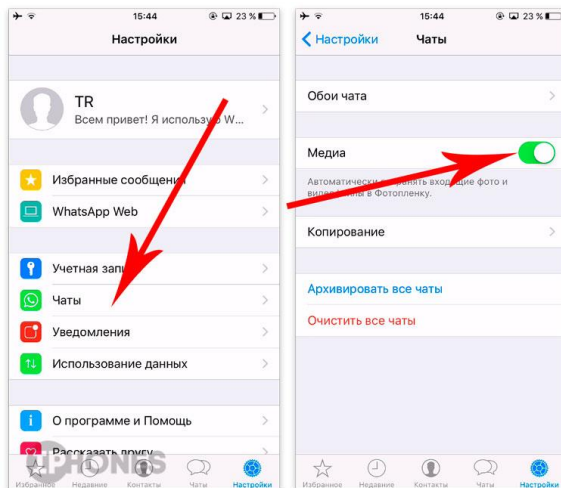
Пример:

<https://wa.me/?text=Я%20заинтересована%20в%20объявлении%20о%20съеме%20квартиры>

Когда вы нажмете на ссылку, вам будет показан список контактов, которым вы можете отправить сообщение.

Мессенджер с многомиллионной аудиторией хранит немало секретов и неочевидных функций, которые иногда так нужны. Давайте разберемся, что еще скрывает приложение WhatsApp.

По умолчанию WhatsApp сохраняет все фотографии в Галерею iPhone, которые приходят во время переписки. И если ваш собеседник любит обмениваться новыми снимками, есть риск, что память устройства очень скоро



окажется заполненной. Чтобы это не случилось, отключите автосохранение фотографий.

Как отключить: Откройте Настройки – Чаты и отключите ползунок напротив пункта Медиа.

Нередко возникает ситуация, когда нужно поделиться своим точным местоположением с товарищем, который безуспешно пытается найти точный адрес, а навигатор не спасает. В WhatsApp предусмотрено и это.

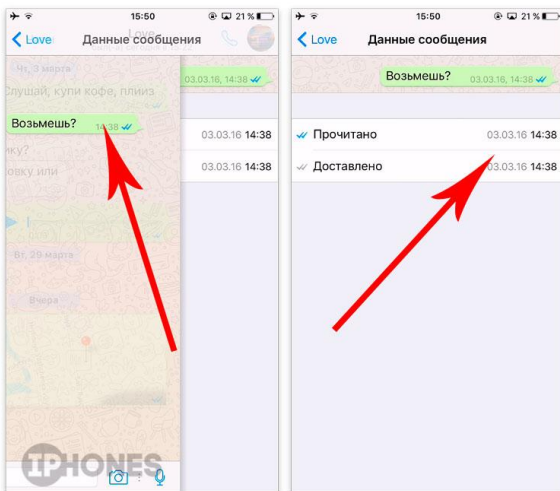
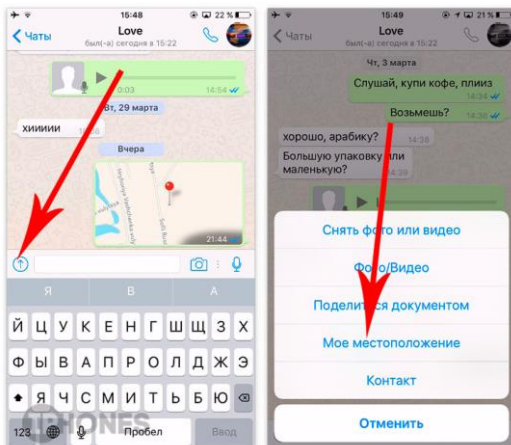
Как отправить свою локацию: В режиме диалога нажмите на пиктограмму стрелки, выберите пункт Мое местоположение и тапните по пункту Отправить текущую позицию. Ваш собеседник получит схему карты с точными координатами.

Статус сообщения и точная история доставки

В мессенджере WhatsApp предусмотрено оповещение Об отправке, О доставке и О прочтении сообщения. Одна «птичка» – сообщение

отправлено, вторая – доставлено, две птички синего цвета – сообщения прочитано.

Чтобы увидеть точное



время доставки и прочтения достаточно коснуться конкретного сообщения и потянуть его справа налево. Откроется подробная история статусов.

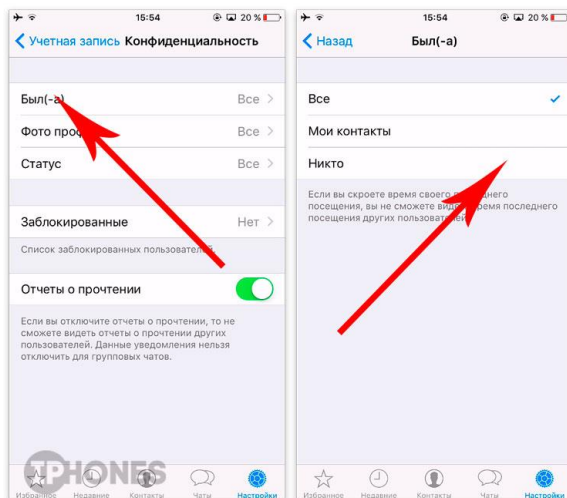
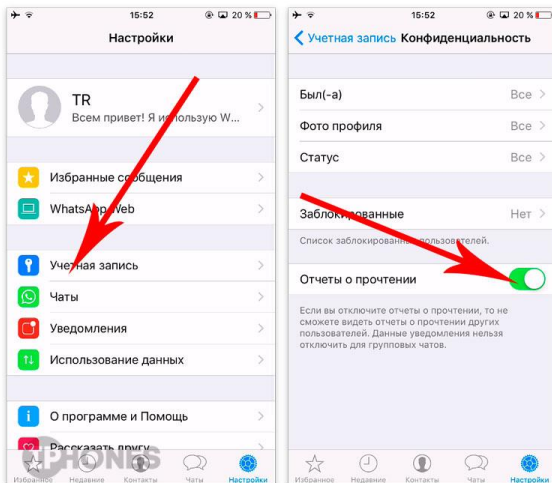
Отключение оповещения о прочтении

Если вы не хотите, чтобы собеседник видел, что вы прочли сообщения, но не отвечаете на него, нужно отключить оповещение о прочтении.

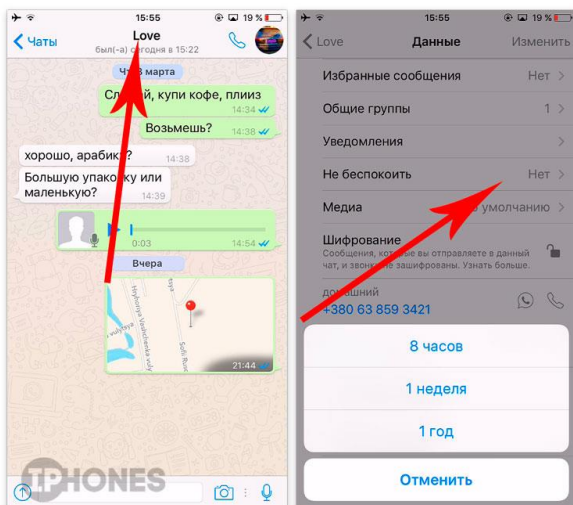
Сделать это просто: откройте Настройки –

Учетная запись – Конфиденциальность и отключите ползунок напротив пункта Отчеты о прочтении.

Отключение последнего времени входа



В WhatsApp можно отключить и еще один важный пункт –



отображение
точного времени
входа в
приложение.
Каждый раз,
когда вы
запускаете
WhatsApp,
обновляется
статус «был(-а)
вчера в 00:00».
При желании,
это можно
отключить.

**Как
отключить:**

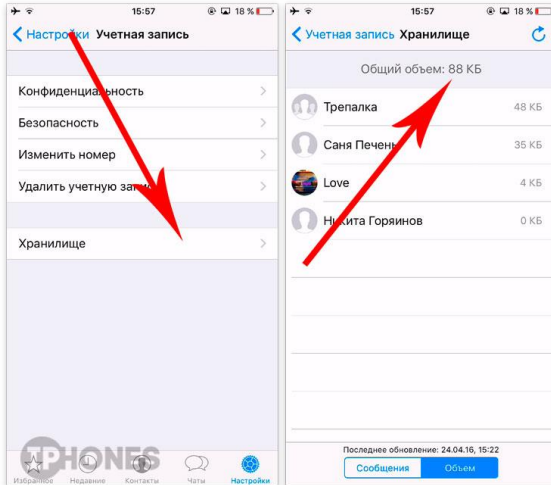
Откройте Настройки – Учетная запись – Конфиденциальность – Был (-а) и выберите Никто. При этом видеть, кто и когда заходил в мессенджер среди ваших контактов вы по-прежнему сможете.

Как отключить оповещения от пользователя

Бывает ситуация, когда угомонить эмоционального товарища непросто. Он шлет сообщения одно за одним, а отвечать у вас попросту нет возможности. Вибрация или звук уведомлений, раздающийся каждые 10–20 секунд способны довести до нервного срыва. Выход – отключить.

Как отключить: Откройте окно диалога с пользователем и тапните по его имени. Выберите пункт **Не беспокоить** и выберите время, в течение которого вы не будете получать уведомления: 8 часов, 1 неделя или год.

Сколько памяти съел WhatsApp



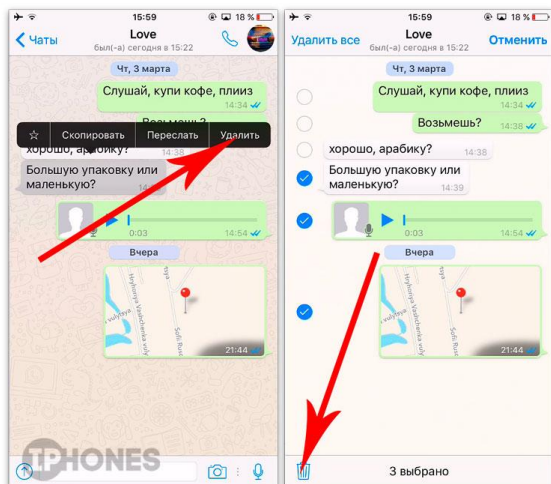
Постоянный обмен сообщениями, фотографиями и медийным контентом превращает WhatsApp в настоящего прожору, главным лакомством которого становится память вашего смартфона.

Где узнать состояние памяти: Откройте Настройки – Учетная запись – Хранилище и тапните по вкладке Объем. В строк Общий объем отобразится общий размер занимаемого приложением пространства.

Как удалить сообщения

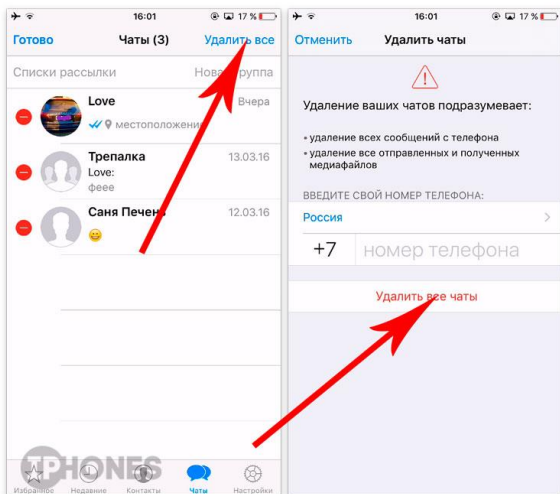
В режиме диалога можно избавиться от сообщений, которые стали ветхой историей и просто занимают свободное пространство.

**Как сделать:
Откройте диалог**



и, тапнув по любому сообщению, удерживайте палец до появления контекстного меню. Выберите Удалить и пометьте те сообщения, с которыми готовы попрощаться. После выбора нажмите на пиктограмму корзины. **Радикальный способ очистки – Удалить все.**

Как удалить все диалоги

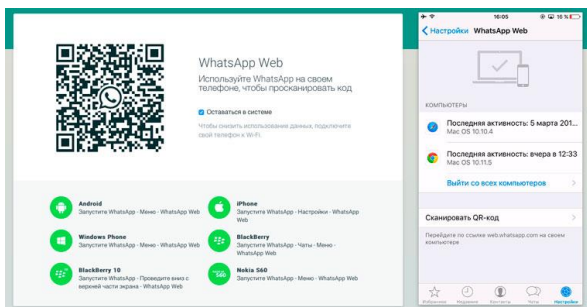


Активные пользователи WhatsApp знают, что десятки диалогов из удобного инструмента общения рано или поздно превращаются в настоящую проблему. Есть возможность удалить все

диалоги разом.

Как сделать: Откройте вкладку Чаты. В верхнем левом углу выберите Изменить и тапните по пункту Удалить все. Потребуется указать ваш номер телефона для подтверждения.

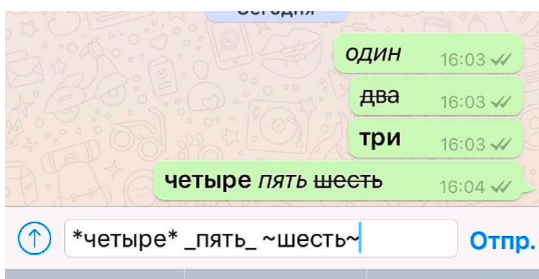
WhatsApp на компьютере



Разработчики мессенджера категорически отказываются выпускать полноценное автономное приложение WhatsApp для настольных ПК. В качестве альтернативы предлагается веб-версия клиента, которая работает по адресу web.whatsapp.com.

Как включить: Откройте страницу web.whatsapp.com с компьютера. Увидев QR-код, откройте WhatsApp на смартфон и передите в Настройки – WhatsApp Web – Сканировать QR-код. Наведите камеру смартфона на QR-код, отображаемый на экране компьютера или ноутбука. Вход будет выполнен немедленно.

Форматирование сообщений



Неочевидная возможность, но вы можете использовать несколько стили форматирования при отправке сообщений. Курсив,

жирный и зачеркнутый

Как сделать: Слово, которое хотите выделите курсивом, выделите двух сторон символом «*»*». Для выделения жирным, также заключите слово в «**»**». Для зачеркивания используйте символ «~~»~~».

Список использованных источников

Леконцев, Д. Р., Милько Д. С. Библиотечный SMS-сервис // Научная сессия ТУСУР-2016: материалы Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 25-27 мая 2016 г. – Томск: В-Спектр, 2015: в 6 частях. – Ч. 4, С. 23-25.

Гвинель, Ле-Бодик «Мобильные сообщения. Услуги и технологии SMS, EMS и MMS» 448 с., 2005 г.

SMS-Gateway – Android – Programmatically send messages [Электронный ресурс] / CodeON – Электрон. дан. – Великобритания. – Режим доступа: <https://smsgateway.me/contact-us>, свободный. – Яз. англ.

SMS-Gateway, SMS-Server, SMS-Software, SMS Server 6 – [Электронный ресурс] / Ozeki Systems Ltd. – Электрон. дан. – Венгрия. - Режим доступа: <http://www.ozeki.hu> /, свободный. – Яз. англ.

Kannel : Open Source WAP and SMS gateway – [Электронный ресурс] / The Kannel Group. – Электрон. дан. – Дания?. - Режим доступа : <http://www.kannel.org/>, свободный. – Яз. англ.

На связи: 10 самых популярных мессенджеров [Электронный ресурс] / Дмитрий Филонов, Forbes - материал от 17 января 2014 г. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tekhnologii-photogallery/internet-i-svyaz/249686-na-svyazi-10-samykh-populyarnykh-messenzherov/photo/1>, свободный.

Эксперты назвали самый популярный мессенджер в России [Электронный ресурс] / Ирина Юзбекова, РБК - материал от 18 января 2016 г. Режим доступа: http://www.rbc.ru/technology_and_media/18/01/2016/569cddd29a794722c534df2c, свободный.

***«Мессенджер – как средства информирования
читателей»***

памятка

Компьютерный набор **Л.Д. Иванова**
Компьютерная верстка, макет обложки **Л. Д. Иванова**

МБУК «ЦБС № 2» Губкинского городского округа
Губкинская центральная районная детская библиотека

309145, Белгородская область

Губкинский район

п. Троицкий,

ул. Молодежная, д. 6

Тел. 8-47-241-78-7-44

Сайт: <http://gub-raion.ucoz.ru/>

Электронный адрес: gub-rajon@yandex.ru

Для заметок

